

## Ciclo lectivo 2025

### TP Nº 4 – COMUNICACIÓN / RETÓRICA / IDEOLOGÍA Consignas:

Realizar una **síntesis** en base a la siguiente bibliografía:

- **Capítulo 4: Elementos para una metodología del diseño, Ideología y metodología del diseño.** Jordi LLOvet.
- **Capítulo 2: Elementos de Comunicación. Elementos para el análisis de mensajes.** Daniel Prieto Castillo.
- **Retórica de la Imagen publicitaria.** Roland Barthes.
- **Capítulo 5: La Significación. Introducción al Estudio de la Comunicación.** Jhon Fiske.
- **Plástica e Ideología. La Primavera de Boticelli. Cuestiones de Estética.** María Rosa Ravera.

### Objetivos:

- a) Comprender en profundidad los conceptos esenciales de los textos.
- b) Comprender la lógica y rol del diseño, en el contexto sociocultural del presente.

**Metodología: Análisis** Comprensivo, conceptos que se desarrollan.

- 1- Extraer las ideas principales, de las partes correspondientes de los textos dados.
- 2- Relacionar los conceptos principales de las teorías presentes -en los textos de los diferentes autores-, mediante una lectura comprensiva y establecer todas las conexiones posibles, realizando una *conexión horizontal* de los mismos:
- 3- **Desarrollo:** mediante la realización de **ESQUEMAS-CROQUIS de CONCEPTOS-NOTAS VISUALES –que contengan grafismos/imágenes-**.
- 4- **Síntesis gráficas:** a través de **MAPAS CONCEPTUALES.**
- 5- \* **MUY IMPORTANTE:** Buscar **ejemplos** en todos los casos, para ilustrar.

### Guía orientativa de lectura

- a) Determinar y explicar los **factores** establecidos por **Jakobson**, en su **teoría de comunicación**. Explicar las **funciones** asignadas. Desarrollar especialmente cómo trabaja **la poética**.
- b) Comparar con la teoría de **Prieto**, similitudes y diferencias: **perceptor** (activo), **marco de referencia**.
- c) Articular con la teoría de **retórica de la imagen de Bhardes** sobre los **mensajes publicitarios**.
- d) Relacionar los conceptos de **interpretante inmediato** y **dinámico** de los **signos/paradigmas:** íconos con los conceptos de **denotación** y **connotación** según **Fiske**.
- e) Culminar con una interpretación según **la teoría de Ravera** a través de los **sistemas de códigos**. Qué concepto se relaciona con la teoría de Fiske.
- f) Relacionar el proceso de **semiosis ilimitada** con el de **significación** y la participación de las **cadenas inferenciales (códigos sociales)**

**Pautas de entrega:**

Formato: A4. –Módulo de impresión mínimo-

**Carátula**, consignando los siguientes datos:

tym(**dcv**) | m(**dcv**) / FdA / UNLP

**Ciclo lectivo 2025**

**TP N° 4**

Título: **Síntesis monográfica sobre COMUNICACIÓN / RETÓRICA /  
IDEOLOGÍA.**

Comisión N°:

APELLIDO/s, Nombre/s.

N° de Legajo.